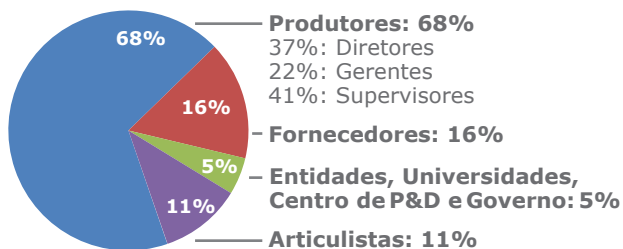


# Plataforma Digital Multimídia da Revista Opiniões - Floresta

PÚBLICO ALVO



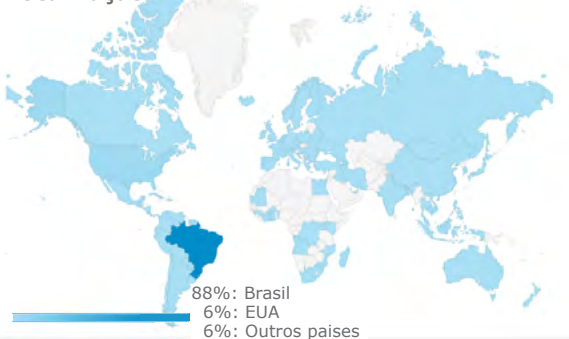
**Público alvo:**

A Revista Opiniões é enviada gratuitamente para:

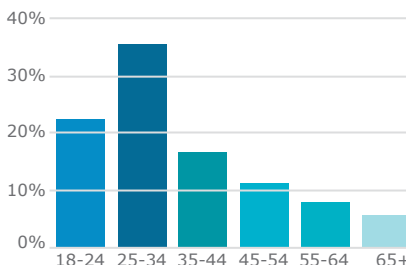
- todos os níveis operacionais, técnicos e de comando do sistema florestal dos setores de papel, celulose, carvão, siderurgia, painéis e madeira sólida
- para as universidades e centros de pesquisa e desenvolvimento do sistema
- para as entidades patronais do setor
- para os órgãos governamentais interessados nos segmentos industriais e silviculturais do setor
- para as empresas fornecedoras do sistema florestal do país.

CIRCULAÇÃO

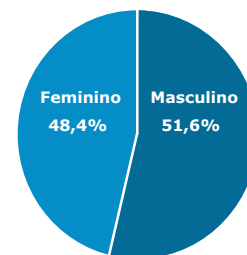
**Localização:**



**Idade:**



**Sexo:**



ÍNDICE DE LEITURA - PAUTA - AUTORES

**Autores dos artigos:** Em 17 anos de operação, a Revista Opiniões publicou 2.793 artigos exclusivos, escritos pelos mais respeitados especialistas, sobre exatamente 133 diferentes pautas, tornando-se uma das mais respeitadas mídias dos sistemas sucroenergética e florestal do País.

**Pautas:** Por tratar apenas de assuntos estratégicos atuais, os executivos têm a necessidade, quase a obrigatoriedade, de se instruírem para uma tomada de decisão iminente. As pautas abordam apenas assuntos estratégicos, de interesse nacional, para o qual se busca rumo e consenso, cuja decisão pode mudar, de uma forma sensível, os destinos do setor.

**Índice de Leitura:** Para comprovar o índice de penetração da Revista Opiniões, pergunte ao seu Cliente qual é a revista que ele recebe e lê. Este detalhe é de grande importante para a valorização do seu esforço e investimento de Marketing.

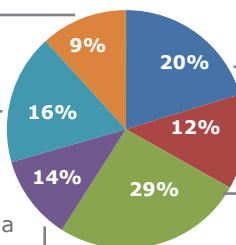
**Veja por quem foram escritos os 2.793 artigos exclusivos publicados na Revista Opiniões:**

**Governo e países estrangeiros:**

- 3 Presidentes da República,
- 2 Candidatos à Presidência,
- 30 Ministros de Estado,
- 20 Senadores e Deputados,
- 18 Governadores,
- 59 Secretários de Estado,
- 9 Promotores,
- 85 Diretores de Autarquias, e
- 21 Embaixadores estrangeiros

**Fornecedores:** 442 desenvolvedores de tecnologia

**Consultores:** 381 desenvolvedores de tecnologia



**Usinas, Destilarias e empresas florestais:**

- 147 Presidentes,
- 207 Diretores,
- 179 Gerentes e
- 50 Técnicos

**Entidades:**

- 248 Presidentes e
- 92 Diretores

**Universidades e Centros de P&D:**

- 312 Professores,
- 198 Pesquisadores,
- 113 Líderes de projetos, e
- 177 Chefes-gerais, Diretores e Presidentes de Universidades e Centros de P&D

TABELA DE PREÇOS

Anúncio	Extensão	Lgx Alt	VrBruto	Líquido
Página Inteira Indeterminada	PDF ou Jpg	21x28 cm	7.662,	6.130,
Página Inteira Indeterminada com vídeo*	PDF ou Jpg	21x28 cm	8.412,	6.730,
Página Dupla Indeterminada	PDF ou Jpg	42x28 cm	14.437,	11.550,
Página Dupla Indeterminada com vídeo*	PDF ou Jpg	42x28 cm	15.187,	12.150,
Primeiro Anúncio da revista (Dupla)	PDF ou Jpg	42x28 cm	16.775,	13.420,
Primeiro Anúncio da revista (Dupla) com vídeo*	PDF ou Jpg	42x28 cm	17.525,	14.020,
Meia Página	PDF ou Jpg	21x14 cm	4.225,	3.380,
Banner de Bloqueio do Site da Revista	Quinzena	860x535 px	3.192,	2.554,

Trimestres
1: Fev-Mar-Abr
2: Mai-Jun-Jul
3: Ago-Set-Out
4: Nov-Dez-Jan

**Marketing:**  
16 3965-4600

**Dpto de Arte:**  
16 3965-4660

VIDEO

**Extensão:** MP-4 (vídeos em outras extensões precisarão ser antecipadamente testados)  
**Duração:** até 3 minutos  
**Largura:** 21 cm obrigatoriamente. Reserva técnica obrigatória, mesmo para vídeos verticais.  
**Altura:** até 28 cm. Os vídeos verticais podem ocupar a altura máxima da página.  
**Procedimento:** O anunciante deverá enviar o anúncio e o vídeo separados, por e-mail. O Departamento de Arte da Revista Opiniões fará a aplicação do vídeo sobre o anúncio no espaço desejado. Será produzido um modelo de revista para que o Anunciante faça a análise e a aprovação final.